

ویدیو ۱ : شروع یادگیری سئو بخش ۱

در آموزش قبلی (آموزش جامع سئو و بازاریابی محتوا وب سایت و اپلیکیشن) بیان شده که چرا شما به سئو نیاز دارید و همینطور روند آموزشی به چه صورت می باشد .
خوب ما در این بخش از آموزش به هسته سئو و بهینه سازی اشاره می کنیم ,مباحثی از جمله :

۱. سیستم هدف در سئو
۲. چگونگی روند فعالیت جستجوگر ها
۳. تقسیم بندی پروسه های سئو
۴. مردم با متور های جستجوگر چگونه ارتباط برقرار می کنند
۵. توضیح مختصر در مورد بازاریابی محتوا

سیستم هدف در سئو چیست ؟

وقتی شما نرم افزار یا اصلا یک کار فیزیکی رو شروع می کنید یک سیستم هدف دارید . به عنوان مثال وب سایتی در زمینه طراحی سایت یا افزونه نویسی جوملا شروع کردید !! خوب سیستم هدف شما یعنی افرادی که با شما ارتباط دارند و شما قرار هست از این افراد برای کسب درآمد یا جذب ترافیک استفاده کنید چه کسانی هستند ؟ در سئو نیز دقیقا چنین چیزی در چندین بعد باید پیش بینی گردد . برای بهتر درک کردن موضوع به موارد زیر توجه کنید

توجه : این مثال برای یک وب سایت خدمات دهنده پشتیبانی وب سایت می باشد.

۱. چه خدماتی داریم ؟
۲. چه کسانی باید از این خدمات استفاده کنند ؟
۳. چطور این افراد را جذب بکنیم ؟
۴. در چه جستجو هایی باید باشیم ؟
۵. چه مطالبی باید ارسال کنیم ؟

و خیلی از موارد دیگر مثل (جستجوی بومی یا فرا بومی) که در آموزش های بعدی مرحله به مرحله بحث آن ها باز می گردد.

جستجوگر ها چطور کار می کنند ؟

این مبحث شامل درک بسیار عمیقی در رابطه ها مدیریت بازاریابی و همینطور مباحث پیشرفته الگوریتم سازی دارد که ما به آن ها اشاره نخواهیم کرد بلکه مواردی که شما نیاز دارید را بیان می کنیم و به صورت ساده شمای کلی اینکه چطور یک جستجوگر وارد وب می شود و شروع به ایندکس کردن می کند را تفسیر می کنیم.

تقسیم بندی پروسه های سئو به چه صورت می باشد ؟

وقتی مشتری را به سوی هدفی مثل جذب ترافیک می کنیم باید به آن اولویت بندی و درجه اهمیت را یاد بدهیم یا بگوییم به همین ترتیب شما یاد می گیرید چطور یک وب سایت جامع را هدایت کنید و از کجا شروع کنیم این دقیقا روند پروسه یک سئو می باشد . شما در این مرحله با پایه بخش بندی کلی یک سئو آشنا می شوید و به سمت هدایت یک بهینه سازی وب سایت مناسب سوق پیدا می کنید.

مردم با متور های جستجوگر چگونه ارتباط برقرار می کنند ؟

این سوالی هست که شما در ارسال هر محتوا باید خودتان را جای کاربر قرار بدهید . شما وقتی مطلبی را جستجو می کنید چطور جستجو می کنید و چطور می خواهید جستجو شوید !! و همینطور پیش بینی جستجو کاربران در همه سطح , همه و همه در مبحث ارتباط با جستجوگر از نظر یک انسان بیان می گردد البته این بحث یک پروسه کلی می باشد و در آموزش های بعدی ما بیشتر وارد آن می شویم.

توضیح مختصر در مورد بازاریابی محتوا

محتوا یک عنصر جدا نشدنی و بسیار مهم و پر اهمیت هست . شما هیچ وقت روزنامه ای که صفحه آن سفید هست را نمی خوانید (جز اینکه حالتان خوب نباشد و توهم زده باشید) به همین منظور ما در این بخش از آموزش بسیار بسیار کوچک به مبحث محتوا اشاره می کنیم و آن را می سپاریم به بخش های کلیدی مربوط به بازاریابی محتوا

توجه : آموزش مذکور باز کننده بحث های ادامه دار در آموزش های بعدی می باشد .

برای دانلود pdf شروع یادگیری سئو بخش ۱ کلیک کنید

نمایش ویدیو از یوتیوب :

برای دانلود ویدیو شروع یادگیری سئو بخش ۱ کلیک کنید .

مقاله : <https://goo.gl/nTF2ga>

پیوست:

دوستان با نظرات خودتون در ساخت ادامه محتوای آموزشی به ما کمک کنید . و همینطور اگر مباحثی مدنظر شما می باشد که ما باید آن ها را بیان کنیم یا سوالی دارید می توانید در همین تایپیک بیان کنید و اگر یک سوال کلی در مورد سئو می باشد و همخوانی با این بخش از آموزش ندارید لطفا در انجمن پرسش و پاسخ ما بپرسید .