

ویدیو ۲ : سئو داخلی عامل پایدار در تثبیت قدرت

سئو داخلی کلید شروع سئو در وب سایت می باشد که وقتی در سال ۱۳۹۴ ما در وب سایت seocommunity.ir یک فرم بهینه سازی رایگان وب سایت را قرار دادیم (ثبت نام بالای ۳ هزار نفر). تا جایی که امکان داشت وب سایت های بسیار زیادی را نقد کردیم متاسفانه شاید بالای ۹۵ درصد از افراد یا وب سایت ها کلید شروع آن ها خراب بوده . شما فکر کنید پایه خانه سازی شما کج هست و شما می خواهید ۵ طبقه بسازید در صورتی که در اولین طبقه خانه شما خراب می گردد.

در آموزش قبلی (ویدیو ۱ : شروع یادگیری سئو بخش ۱) ما به شما پروسه های سئو را توضیح دادیم که اکثر آن مربوط به سئو داخلی بود .

اگر به صورت فارسی روان بیابید بخوانید متوجه می شوید سئو داخلی یعنی اینکه شما به وب سایت خود برسید و هرچی هست و نیست در داخل همین وب سایت می باشد نه جای دیگر ... این موارد می تواند شامل محتوا و بهینه سازی در کد نویسی می ساید شما باشد .

توجه نمایید تمامی بحث ها به صورت مستقیم به هم متصل هستند و از همدگیر با هم پوشانی قدرت می گیرند به همین ترتیب شما باید به پست (آموزش جامع سئو و بازاریابی محتوا برای وب سایت و اپلیکیشن) سر بزنید و سرفصل ها را مرور نمایید .

مواردی که در این بخش از آموزش توضیح داده می شود به شرح زیر می باشد :

۱. سئو داخلی چیست؟
۲. مدیریت محتوا و نحوه استفاده درست خروجی اچ تی ام ال
۳. چگالی صفحات و اهمیت آن ها
۴. پخش قدرت از صفحات پرطرفدار
۵. پخش قدرت با شبه مطالب
۶. اهمیت ثبت داده و ترافیک در شروع سایت

خوب اولین سرفصل از آموزش را به صورت کامل در بالای همین مقاله توضیح دادیم و بیشتر از این توضیح دادن زیاد مفید واقع نمی شود بلکه شما باید کامل ویدیو را تماشا کنید.

استفاده مناسب html در ارسال محتوا به چه صورت می باشد ؟

وقتی شما می خواهید یک وب سایت کامل و حرفه ای را درست کنید یا بسپارید در اکثر مواقع وب سایت شما یک خروجی html برای کاربر تبدیل می شود که مواردی مثل پارگراف ها لینک ها و همینطور کلمات برجسته و ایتالیک و را در پوشش خود می گیرد در این بخش ما به شما می گوئیم چرا و چگونه استفاده کنید .
به عنوان مثال شما باید بدانید یا وب سایت شما باید یک ادیتور حرفه ای داشته باشد که سرفصل ها را با تگ های h مشخص کنید . و همینطور شما باید به رابطه ها با لینک ها و انواع لینک ها کمی آشنایی داشته باشید که آن را

با تگ a معرفی کنید و این مباحث پیش نیاز ۱۰۰ درصد زبان html را نیاز ندارد بلکه در اکثر وب سایت های امروزی ادیتور های حرفه ای و مناسب رای آن تعبیه شده است

چگالی صفحات وب سایت یعنی چی ؟

چگالی را اگر به صورت تجربی معنی کنیم یعنی سنگینی !! خوب وب سایت هم دقیقا در هر صفحه خودش یک ارزش را برای جستجوگر و کاربر فراهم می کند در حقیقت ما به این ارزش ها می گوئیم چگالی . در این آموزش به صورت خیلی خلاصه ما در مورد چگالی صحبت می کنیم و همینطور می گوئیم چطور و چگونه که بحث ما باز گردد برای آموزش های بعدی . این رو به جد بگوئیم که شما همیشه حتی بعد از بستن کامل سایت خودتان و دیگر فعالیت نکردن هم باز با چگالی سر کار دارید . !!

پخش قدرت از صفحات پرطرفدار وب سایت یعنی چی ؟

شما فکر کنید یک بازی استراتژیک را شروع کردید و شهر و حکومت خود را درست کردید . در کشاورزی و دامداری و صنعت و در حال فعالیت هستید ولی یک بخش از شما بسیار قوی هست و بخش دیگر کمی ضعف شما چه کاری را انجام می دهید ؟

مشخص هست شما در جایی که ضعف دارید نیاز دارید بیشتر منابع مصرف کنید و این منابع در جاهایی که بسیار قوی هستید فراهم می گردد . به همین سادگی . دقیقا در این بخش از آموزش ما به شما ایده می دهیم که چطور در صفحاتی که سئو قوی دارید به صفحاتی که سئو ضعیف یا بهتر بگوئیم کمی ترافیک کمتر کمک بکنید در حقیقت به این بخش پخش قدرت می گویند .

اهمیت ثبت داده و ترافیک در شروع سایت چیست ؟

یکی از دلایل شکست ۹۹ درصد تمام وب سایت های ایرانی بر اساس تجربه ثبت نکردن اطلاعات ترافیکی وب سایت می باشد . با اینکه وب سایت های ثبت ترافیک سال هاست رایگان دارند خدمات می دهد . (نسخه های پولی هم هست که نیاز برای شروع نیست)
در این بخش ما به شما این پیشنهاد را می کنیم که در شروع آموزش یک آنالیزور قوی برای وب سایت خود تعبیه کنید و چرا باید این کار را بکنید که بحث بسیار کوچیکی هست و در آینده به آن بیشتر می رسم.

توجه نمایید این بخش از آموزش باز کننده بحث های طولانی در آینده می باشد پس اگر موردی را دیدید که مشکل دارد یا اینکه فکر می کنید باید در آموزش ها بیان گردد و سوال شماست حتما در قسمت نظرات همین محتوا بپرسید و اگر سوال شما همخوانی با این آموزش ندارید در انجمن پرسش و پاسخ ترانگل مطرح نمایید.

منتظر نظرات شما عزیزان هستیم .

دانلود مقاله و ویدیو :

<https://goo.gl/zRe0DN>