

لینک ها موضوعی که همیشه در تمام بخش های کامپیوتر مطرح می شوند . خوب مطمئنان به این زودی ها هم ازش خلاص نمی شویم پس بهتر هست مباحث بهینه سازی نسبت به آن را از همان اولین روز یاد بگیریم چون با تغییر احتمالی انگار از اول شروع کردید و تمام ترافیک خود را از دست می دهید چون کاربر به واسطه لینک مستقیم وارد می شود و به واسطه لینک از گوگل یا دیگر جستجوگر ها به وب سایت شما هدایت می شود .

توجه داشته باشید در این بخش از آموزش ما به مباحث ( ویدیو ۲ : سئو داخلی عامل پایدار در تثبیت قدرت ) اشاره می کنیم و همینطور آدرس های وب سایت که در آموزش قبلی یعنی ( ویدیو ۴ : سئو داخلی بخش یک تیترا ها - کلمات کلیدی ) مطرح شد نیز اشاراتی خواهیم داشت .

اهمیت لینک ها در سئو سایت به چند بخش تقسیم می شوند ؟ !!

توجه : این بخش در این آموزش ارائه می گردد و دیگر بخش ها در ادامه به آن خواهیم رسید و هر کدام توضیحات مختصری را به همراه خودشان برای شما فراهم می کنند .

- ۱-۱ . ارتباط ساختاری اینترنت بر پایه لینک ها
- ۲-۱ . ساختار مناسب و پایه ای بین صفحات داخلی سایت
- ۳-۱ . ساختار مناسب و پایه ای بین صفحات داخلی و خارجی سایت
- ۴-۱ . تشخیص صلاحیت لینک ها و رتبه اعتماد
- ۵-۱ . نقش آدرس های سایت
- ۶-۱ . آدرس سایت / مکان من در سایت کجاست
- ۷-۱ . آشنایی با انواع ساختار لینک ها
- ۸-۱ . ساختاری مناسب هم برای کاربر و هم برای جستجوگر ها ( لینک )
- ۹-۱ . آشنایی با چند تگ لینک برا شروع ( چند زبانه - دنبال شوند و .. )

توجه : قبل از ادامه این مقاله باید نسبت به لینک ها یک موردی را متذکر شوم . لینک ها هم سئو داخلی را هدف قرار می دهند و هم سئو خارجی که در آینده به آن اشاره خواهیم کرد

ارتباط ساختاری اینترنت بر پایه لینک ها

همانطور از تیترا این بخش مشخص هست پایه اینترنت و هر مسیری که شما می روید بر اساس لینک می باشد و شما هرچقدر فکر بکنید باز هم راهی جدید تری پیدا نمی کنید که جایگزین آن شود

ساختار مناسب و پایه ای بین صفحات داخلی سایت

لینک ها علاوه بر اینکه پایه اینترنت را برای کاربران فراهم می کنند و ارتباطات را شکل می دهد داخل وب سایت نیز به همین روش اقدام می کنند و تمام صفحات وب سایت شما محصولات و ... را نیز متصل می کند و راه کر اول های جستجوگر را نیز هموار می کنند .

ساختار مناسب و پایه ای بین صفحات داخلی و خارجی سایت

در این بخش ما به مباحثی کوچک و مهم خواهیم رسید که به شما متذکر می شود ساختار پایه ای بین لینک ها باید در همان اول هر پروژه بر اساس آخرین الگو ها شکل بگیرد و بعدا قابل تغییر نمی باشد که در آینده ( بخش ریدایرکت ) در مورد اون صحبت خواهیم کرد که چه ضرر هایی خواهید دید. این مبحث در بیرون سایت و خارج سایت کاربرد دارد.

تشخیص صلاحیت لینک ها و رتبه اعتماد چیست ؟

وب سایت شما یک لینک اصلی دارد که آن را آدرس می شناسید و هر صفحه شما نیز باید یک لینک یکتا داشته باشد یا حداقل به جستجوگر بفهمانید که یک لینک را ثبت کند پس سیستم هایی به وجود آمدند که برای هر لینک درجه اعتماد بر اساس خیلی از پارامتر ها درست می کنند و خود لینک ها بعد از مدتی از طرف جستجوگر ها و دیگر سیستم ها رتبه دهی می شوند که در مورد آن به صورت مختصر بحث می شود .

نقش آدرس های سایت

مبحث آدرس دهی و لینک بسیار بزرگ می باشد که واقعا در ۱۰ جلسه باز هم به اتمام نمی رسد ولی یکی از بخش های مهم آن نقش آدرس های وب سایت در جستجوگر ها و دید کاربر می باشد که سعی شده از نظر سئو - مدیریت و همینطور بازایابی محتوا بیان شود .

توجه : در این بخش مباحث پیشرفته باز می شود ( آدرس سایت / مکان من در سایت کجاست ). این مباحث به اصول پویا سازی نیز توجه ویژه ای دارد .

آشنایی با انواع ساختار لینک ها

از نظر برنامه نویسان چندین لینک وجود دارد که تعداد اون ها زیاد نیز می باشد ولی ما بر اساس نیازمان به چند نوع محدود نیاز , فقط داریم . به همین منظور در چند نمونه چندین لینک را بیان می کنیم و مشکلات ان را نیز مطرح می نماییم.

در اخر به مبحث ساختاری مناسب هم برای کاربر و هم برای جستجوگر ها ( لینک ) می رسیم و برخی از تگ های لینک ها را نیز توضیح می دهیم که بخشی از ان مربوط به آشنایی شما با html می باشد .

توجه : به علت اینکه این بخش بسیار مهم هست ما در آینده باز هم به ان اشاره خواهیم کرد ولی خیلی از مباحث در این آموزش مطرح می شود تا در شروع به مشکل برخورد نکنید.

برای دیدن مقاله و دانلود pdf و ویدیو به لینک زیر مراجعه کنید :  
<https://goo.gl/7AtWxl>